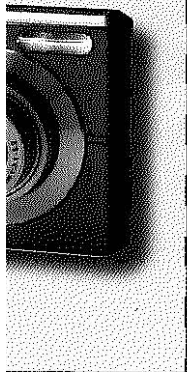


euze!

||

|||||



volg stap in haar duurzaamheidsinspanningen, die onder meer bestaan uit het oprichten van het Marine Stewardship Council (MSC) samen met het Wereldnatuurfonds in 1995 en het besluit in 2002 om niet langer in palmolie te bakken. De palmolie die Birds Eye nog gebruikt, moet vanaf dit jaar uitsluitend van gecertificeerde leveranciers afkomstig zijn. \*

### **C1000 voert bladenschap van Aldipress in**

AMERSFOORT - C1000 bouwt het tijdschriftenschap in 250 van de 370 C1000-winkels om. Vorig jaar is de nieuwe, door Aldipress ontwikkelde, presentatie getest in acht C1000-winkels met zeven procent meer omzet als resultaat. Deze wordt nu uitgerold in de meeste C1000-supers. Door de nieuwe schappen, die op kosten van Aldipress worden geïnstalleerd, hoopt C1000 de ondermaatse prestaties in tijdschriftenverkoop te verbeteren. Volgens Aldipress noteerde C1000 in 2009 een index van slechts 88 in de tijdschriftencategorie. Meer overzicht, een goed assortiment en effectieve promoties moeten het tij keren. \*

### **Unilever zendt meeste WK-commercial uit**

ROTTERDAM - Unilever zendt de meeste commercials uit rondom voetbalwedstrijden op de Nederlandse televisie. Unilever is sponsor van de KNVB en zendt meer spotjes rond de voetbalwedstrijden uit dan officiële Fifa-partners als Coca-Cola, Sony en Adidas. Dat blijkt uit gegevens van het Duitse onderzoeksbureau *Sport und Markt*. Ook L'Oréal en Procter & Gamble - beide geen voetbalsponsor - hebben meer tv-spots uitgezonden dan de officiële partners van de Fifa. \*