

19 augustus 2010



PERSBERICHT

SPN kiest voor Aldipress

Aldipress, marktleider in trademarketing- en distributie van publiekstijdschriften, heeft haar positie in de uitgeverijsector verder versterkt. Senior Publications Nederland (SPN), o.a. uitgever van het blad Plus Magazine, heeft per 1 augustus j.l. de distributie van haar bladen bij Aldipress ondergebracht. Eerder maakte de Hilversumse Media Compagnie, uitgever van TrosKompas en TV krant ook al de overstap naar Aldipress.

Gert-Jan Schlatmann, commercieel directeur Aldipress: "Wij zijn verheugd dat beide uitgevers ons het vertrouwen geven om hun producten te distribueren. Het is een mooie aanvulling op ons portfolio in het ouderen- en het RTV-segment. Editie 9 van Plus Magazine met een mooie price-off is het eerste nummer dat wij vandaag uitzetten. TrosKompas en TV krant vinden sinds begin juli via Aldipress hun weg naar zo'n 6.000 verkooppunten."

SPN is "zeer blij met de overstap naar Aldipress na vele jaren goede samenwerking met Betapress. Veelal is het voor alle betrokken organisaties goed om na jaren van samenwerking eens een frisse start te maken. Graag willen we samen met Aldipress een verdere groei van de magazines van SPN realiseren."

Aldipress is marktleider op het gebied van trademarketing en distributie van tijdschriften, stripalbums, romans en puzzels voor de losse verkoop. Het assortiment van Aldipress bestaat uit 600 titels van 170 verschillende uitgevers. Aldipress is onderdeel van het Finse mediaconcern Sanoma.

Noot aan de redactie: Voor inhoudelijke informatie kunt u contact opnemen met Jessica Sprang, Accountmanager Uitgevers via (030) 666 07 89 of j.sprang@aldipress.nl