



SEGMENT: VROUW RUBRIEK: GLOSSIES
HET BESTE VOORNEMEN VAN 2011

De Beau Monde In Shape Special. Een extraatje! Beau Monde wil graag haar lezeressen het happy nieuws van een mooi slank lichaam brengen. Alles wat de lezers willen weten over de beste afslankmethodes. Extra: het feest dieet waarmee u 3 maten kunt verliezen in 2 maanden!

Zorg dat deze Special zichtbaar in het schap ligt, want dit is precies waar uw klanten naar op zoek zijn, de eerste week van het nieuwe jaar.

Adviesverkoopprijs: € 2,50 • Artikelnummer: 10392

HITKRANT

SEGMENT: JEUGD RUBRIEK: TIENERS
EXTRA DIK POSTERNUMMER

Geef HITKRANT 51/52 vanaf 23 december een mooie plek in het schap:

- 30 pagina's extra, en maar liefst 29 posters!
- De vorige postereditie was een groot succes! Ruim 33% meer verkocht.
- De editie wordt ondersteund d.m.v. een radiocommercial

Schappositie advies: naast CosmoGIRL!, Fancy en Girlz.

Adviesverkoopprijs: € 2,95 / 2,30 • Artikelnummer: 13055



SEGMENT: HOBBY/ VRIJE TIJD RUBRIEK: TV GIDSEN
VPRO GIDS STAPT OVER

Met ingang van gids 2/2011 verspreidt Aldipress de vpro gids. De in 2010 gerestylede rtv-gids biedt meer wetenschap, meer kunst en cultuur, meer jeugd, meer inhoud. Kortom, meer VPRO, de omroep voor hoogopgeleide, kritische, eigenzinnige mensen. Honderd pagina's waar journalistiek en intelligent informeren hand in hand gaan, voor slechts € 1,40.

U kunt de VPRO Gids vanaf 4 januari een opvallende plek in het schap geven.

Adviesverkoopprijs: € 1,40 • Artikelnummer: 13698



SEGMENT: MAN RUBRIEK: MAN
NIEUWE HELDEN – DUBBELNUMMER!

Nieuwe Revu vindt het in zijn dubbeldikke Kerstnummer hoog tijd voor Nieuwe Helden. Naast dat prominenteN als Mart Smeets, Johan Derksen en Joost van Bellen zelf een brief schrijven waarom ze weg moeten, introduceert Revu de mannen en vrouwen voor het volgende decenium. Met verder een top 30 nieuwe invloedrijken, trends in de misdaad, economie en entertainment en verder Daan Schuurmans, lady Gaga en Tim Knol eva. En als insert (48 pag.) een beeldjaaroverzicht.

Ondersteund door radio en beeldreclame.

Adviesverkoopprijs: € 4,95 • Artikelnummer: 10092

SEGMENT: MAN RUBRIEK: SPORT
NUSPORT JAAROVERZICHT 2010

Met ruimschoots aandacht voor o.a. de Olympische Spelen, de Tour de France en het WK. Maar natuurlijk ook met een terugblik op tal van andere sportieve hoogtepunten van het afgelopen jaar.

Deze week weer een extra dik nummer van NUsport dat u vanaf dinsdag 28 december in de winkel kunt leggen.



Adviesverkoopprijs: € 3,75 • Artikelnummer: 12590



SEGMENT: MAN RUBRIEK: MAN
TOPJAAR = TOPNUMMER!

Ook dit jaar bewaart Panorama het best verkopende nummer weer voor het laatst! Op 22 december komt het 200 pagina's dikke Jaar in Beeld 2010 uit: een fotogenieke rondleiding door de twaalf maanden van dit jaar. De mooiste foto's begeleid door scherpe, humoristische teksten over alle belangrijke gebeurtenissen van 2010.

Jaar in Beeld wordt ondersteund door een omvangrijke landelijke radio- en printcampagne.

Adviesverkoopprijs: € 4,95 • Artikelnummer: 10087

SEGMENT: JEUGD
RUBRIEK: BASISCHOOL
RECEPTENBOEKJE BIJ
NICKELODEON MAGAZINE!



Een boekje vol inspiratie voor een echt eeftefeest. Met grappige recepten van bekende sterren, lekkere puzzels, smakelijke moppen en heerlijke strips. In het blad zelf zit een hele stoere Avatar strip en een groot interview met de Anubis cast.

Het nieuwste Nickelodeon Magazine kan vanaf 23 december het schap in.

Adviesverkoopprijs: € 3,45 • Artikelnummer: 10584

SEGMENT: HOBBY/VRIJE TIJD
RUBRIEK: COMPUTERS/ GAMES
NU MET GRATIS DOWNLOAD GAME



Het maandelijkse gamemagazine sluit 2010 in stijl af. Naast de cover in een speciale cold foil-bewerking pakt hét magazine voor digitale lifestyle en games uit met een gratis download game, Foreign Legion: Buckets Of Blood. Deze actie en uitgave van CHIEF zal extra luister worden bijgezet in redactionele specials op de Nederland's twee grootste game-communitysites www.gamer.nl en www.insidegamer.nl.

U kunt de nieuwe CHIEF vanaf 21 december in het schap leggen.

Adviesverkoopprijs: € 4,95 • Artikelnummer: 13394