



SEGMENT: VROUW | RUBRIEK: SENIOREN

LEKKER PUZZELEN!

Deze maand heeft Zin gratis een extra puzzelbijlage voor haar lezers. Een bijlage die altijd bijzonder wordt gewaardeerd. Daarnaast staat Zin natuurlijk weer vol met mooie, inspirerende verhalen én informatieve, praktische artikelen.

Geef Zin vanaf donderdag 24 november weer een opvallende plek in het schap!

ADVIESVERKOOPPRIJS: € 4,95 | ARTIKELNUMMER: 10557

SEGMENT: VROUW | RUBRIEK: VROUW

EDITIE VOL MET SINTERKLAAS!

In deze speciale Sinterklaas Libelle:

- Lieve Sint 'Mag ik alstubliefteen zusje.
- Kinderen over hun hartewens
- Pakjesavond
- Interview met Gouden Kalf-winnaar Nasrdin Dchar
- 230 cadeautjes voor de hele familie
- Wie zoet is, krijgt hartigs
- Libelle alcohol-enquete

Libelle 48 is vanaf vrijdag 25 november plaatsbaar in het schap.

ADVIESVERKOOPPRIJS: € 2,99 | ARTIKELNUMMER: 10088



SEGMENT: HOBBY | VRIJE TIJD | RUBRIEK: WONEN EN TUIJEN

THE RED ISSUE

In deze editie van Eigen Huis & Interieur:

- Designcadeaus van € 50 tot € 1.000!
- Rode banken
- Blingbling at home: design met een glimmertje
- Feest aan tafel: glaswerk, kandelaars, tafelkleden
- Voor extra gasten: klapstoelen en slaapbanken

Geef dit rode nummer een mooi plek in het schap!

ADVIESVERKOOPPRIJS: € 6,75 | ARTIKELNUMMER: 11119



SEGMENT: MAN | RUBRIEK: MAN

WINTERSPECIAL: STOER

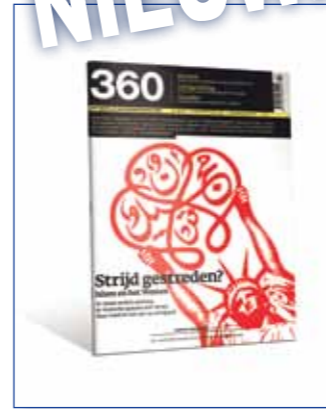
Traditiegetrouw verschijnt iedere winter Panorama's succesvolle en vertrouwde Winterspecial. Deze keer staat het thema 'stoer' centraal. Met een heuse schanssprong van een durfal-verslaggever, een tokkeltrip door de Dolomieten, een slaapzaktrektocht door Lapland en nog meer van zulke koude kunstjes.

In een hoge oplage zal deze Winter Panorama verschijnen op dinsdag 29 november.

ADVIESVERKOOPPRIJS: € 3,95 | ARTIKELNUMMER: 42739



NIEUW!



SEGMENT: MAN | RUBRIEK: OPINIE & BUSINESS

HET BESTE UIT DE INTERNATIONALE PERS!

360 is een nieuw tweewekelijks nieuwsmagazine en uniek in Nederland met de meest interessante artikelen over politiek, economie en maatschappij uit ruim 800 buitenlandse bronnen. Van The New York Times tot Asharq Al-Awsat, unieke positionering tussen kwaliteitskranten, opiniebladen en internationale tijdschriften voor de Nederlandse wereldburger

360 heeft al 50.000 correspondenten, nu nog 25.000 lezers. Oftewel: zorg vanaf 24 november voor een mooie plek.

ADVIESVERKOOPPRIJS: € 5,95 | ARTIKELNUMMER: 13754

SEGMENT: HOBBY | VRIJE TIJD | RUBRIEK: WONEN EN TUIJEN

LIFESTYLE SPECIAL

Highlifeplus is de nieuwste telg in deze lijn van luxueuze lifestyle magazines en focust op de betere bergbeleving. Met een exclusieve mix van wellness, topgastronomie en sportbeleving op grote hoogte is dit hét magazine voor de actieve en op comfort gestelde wintersportfanaat.

HIGHLIFEplus is vanaf vrijdag 25 november beschikbaar voor in het schap.

ADVIESVERKOOPPRIJS: € 9,80 | ARTIKELNUMMER: 13687

NIEUW!



NIEUW!



SEGMENT: HOBBY | VRIJE TIJD | RUBRIEK: MUZIEK

EENMALIG, DUS NIET TE MISSEN!

Nieuw en vernoemd naar de naar de gelijknamige twitter-hashtag: #1MB. Een eenmalig magazine van Marco Borsato als hoofdredacteur. In het magazine o.a. een dubbelinterview met Borsato en Katja Schuurman, een dierbare vriendin uit de Soundmixshow tijd. Geïnspireerd op Borsato's song Dochters portretteert #1MB bekende vaders en hun dochters, onder wie Robert ten Brink en dochters.

#1MB biedt lezers nog veel meer, dus verdient vanaf 24 november een prominente plek in het schap!

ADVIESVERKOOPPRIJS: € 5,99 | ARTIKELNUMMER: 43495

SEGMENT: VROUW | RUBRIEK: GOSSIP

EEN NUMMER VOL GALA & GLAMOUR

Een dubbeldik nummer van Vorsten Royale; 136 pagina's dik. Deze maand de allermooiste prinsessen galajurken. Bovendien in dit gala & glamournummer schitterende juwelen; diamanten, robijnen, smaragden het kan niet op! Ook staat het Staatsbezoek van de koningin, de Prins van Oranje en prinses Máxima naar de voormalige Antillen centraal. Dit nummer mag de Vorsten liefhebber niet missen!

Vorsten Royale verdient vanaf vrijdag 25 november een mooie plek in het schap.

ADVIESVERKOOPPRIJS: € 7,95 | ARTIKELNUMMER: 11158

